

Реклама на телеканалах в г.Липецк и Липецкой области



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ КАНАЛ, ВЕЩАЕТ В ГОРОДЕ (32 ТВК) И ОБЛАСТИ, ОХВАТ 80 км от областного центра, ПРЕДСТАВЛЕН В КАБЕЛЬНЫХ СЕТЯХ, ВХОДИТ В 3-ку ЛИДЕРОВ, ЕГО ЗРИТЕЛЬ –78% люди СО СРЕДНИМ ДОСТАТКОМ И ВЫШЕ, 58% ЖЕНЩИН И 42 % МУЖЧИН, 70% люди активного возраста (18- 65 лет)

стоимость выхода (фиксированный график трансляций):

2 500р. в программах
в выходные и по будням с 18
до 23 ч.

1 000р. в программах
по будням с 08 до 18, после
23ч.

ПАКЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМЫ

плавающий график размещения, фиксируется общий объем, программы могут изменяться

2 500 р./ будний день (по 5 выходов в день: 3 утро/день/ночь + 2 вечер)

5 000 р./выходной день (по 5 выходов в день: 3 утро/день/ночь + 2 вечер)

49 500 р./месяц (30 дней, 1500 сек, по 5 выходов в день: 3 утро/день/ночь + 2 вечер)
в период МАРТ/АПРЕЛЬ будет действовать сезонный коэф-т 1,2 . Кол-во пакетов ограничено.

ПАКЕТ ЭКОНОМ-АКТИВ: 12 000р./600 сек/ БУДНИ/ 2 НЕДЕЛИ
/ВЫХОДЫ КАЖДЫЕ 2 ЧАСА: 8-10, 10-12 12-14, 14-16, 16-18 и после 23



¹ДАННЫЕ об аудитории: TNS, TV Index, июль 2015г.

СРОК ДЕЙСТВИЯ ЦЕН С 01.02.2016 И ДО МОМЕНТА ИЗМЕНЕНИЯ СЕТКИ ВЕЩАНИЯ. СТОИМОСТЬ УКАЗАНА ДЛЯ РОЛИКА, ДЛИТЕЛЬНОСТЬЮ 10 СЕК И МОЖЕТ БЫТЬ ПЕРЕРАСЧИТАНА ДЛЯ 15/20/30 СЕК ВИДЕО МАТЕРИАЛА С ПОМОЩЬЮ КОЭФФИЦИЕНТОВ 1,5/2/3. Для точного расчета рекламной кампании просим обратиться к специалистам: (4742) 71-87-82.